МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
Имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. декана экономического факультета
_____ А.А. Кочербаева
(подпись)
28.08.2025 год

Международный бизнес

Аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой: «Мировая экономика»
Учебный план: Ucheb_plan_38.03.01 __ 3э __мэ. plx .27.06.2023.pdf
Направление подготовки 580100 - КР, 38.03.01 - РФ «Экономика»
Профиль «Мировая экономика»
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная

Программу составил(и):
Мун В.Г. к.э.н., доцент кафедры мировой экономики

Распределение часов (дисциплины) по семестрам

Семестр (Курс, семестр на курсе)	7 (4.7)		Итого	
Недель	17			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе интерактивных	14	14	14	14
В том числе в форме теоретической подготовки	4	4	4	4
Итого аудиторных	64	64	64	64
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Самостоятельная работа (СРС)	89	89	89	89
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	265,7
Итого:	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Международный бизнес» является изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.
1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.2.1	Теоретическое изучение основ международного бизнеса;
1.2.2	освоение особенностей и факторов, влияющих на международную окружающую среду;
1.2.3	Знакомство с основными положениями государственного регулирования деятельности бизнеса и предпринимательства;
1.2.4	Ознакомление с современными достижениями и работой мировых компаний и т.д.
1.2.5	Изучение развития бизнеса в зарубежных странах и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП	Б1.В.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Экономический анализ
2.1.4	Менеджмент
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение дисциплины «Международный бизнес» необходимо как предшествующее:
2.2.1	Мировая экономика
2.2.2	Международный маркетинг
2.2.3	Международные экономические отношения
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4 способен осуществлять сбор, обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	
Знать:	
Уровень 1	особенности международной деятельности компаний в условиях глобализации мирового хозяйства.
Уровень 1	возможные решения экономических задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях развития мировой экономики.

Уровень 1	производственно-коммерческую деятельность мировых компаний и анализирует экономические показатели исходя из условий развития мирового хозяйства.
Уметь:	
Уровень 1	использовать статистическую и аналитическую информацию для определения возможностей компаний осуществлять коммерческую деятельность на зарубежном рынке.
Уровень 1	разрабатывать стратегии мировых компаний, используя теоретический, статистический и иные виды информационных источников.
Уровень 1	проводить анализ экономических процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные результаты производственной деятельности компании.
Владеть:	
Уровень 1	навыками сбора, обработки данных, позволяющих выявить возможности компании по продвижению имиджа, торговой марки, бренда и т.д.; .
Уровень 1	базовыми навыками решения типовых задач и практических заданий;
Уровень 1	навыками использования имеющейся теоретической и статистической информации для решения практических задач в международной деятельности компании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1	Знать:
3.1.1	возможные решения анализа и оценки коммерческой деятельности компании, связанной с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
3.1.2.	Организационную структуру международной компании в условиях социальных и культурных изменений;
3.1.3.	Основные теории международной торговли и бизнеса;
3.2	Уметь:
3.2.1.	самостоятельно анализировать и интерпретировать необходимую информацию и представлять полученные результаты в максимально доступном виде, в том числе и в виде презентации.
3.2.2.	Анализировать полученные теоретические знания и применять их на практическом опыте, при решении заданий и задач международного бизнеса;
3.2.3.	
3.3	Владеть:
3.3.1.	навыками интерпретирования и способностью давать обоснованную оценку различным научным интерпретациям экономических и социальных явлений в национальном, межстрановом и глобальном контексте.
3.1.2.	Основой подготовки аналитического и статистического материала, с учетом теоретических и практических знаний в области развития международного бизнеса и предпринимательства;
3.1.3.	Навыками применения математических формул, при решении экономических заданий и задач.